

Adformatie

Gepubliceerd in
Adformatie

Aflevering
1999-42

Publicatiedatum
21-10-1999

Paginanummer
017

Rubriek
tamtam: déjà vu

Auteur(s)
Horn, Bas van



[Print artikel](#)

<< [vorige](#) | [volgende](#) >>

[Sluit venster](#)

© Adformatie Groep

Déjà vu

Shift met een pijltje omhoog is iets anders dan Shift met een uitroepteken. In Adformatie nr. 41 werd gemeld dat VNU BP in samenwerking met Boomerang Media een banenmagazine lanceert. Grafisch ontwerper Martijn **Oostra** laat echter weten dat er al een magazine met dezelfde naam bestaat. Weliswaar een Duits internationaal georiënteerd kunst en vormgevingsblad en bovendien nog met een! in de titel, maar toch. "Dat Boomerang en VNU de naam Shift hebben bedacht naar het idee van 'verandering (shift) van baan', kan ik me heel goed voorstellen", schrijft Martijn. "Misschien kan het kunst en vormgevingsplatform Shift! nu hier in Nederland een beetje meeliften op de naamsbekendheid die VNU en Boomerang zullen proberen te genereren voor hun 'betere banenboekje'." BvH

[Sluit venster](#)